

M I C H A E L F U R I E



LOITSUDE,
KEEDUSTE,
NÕIAJOOKIDE
JA PULBRITE
VALMISTAMINE
IGAPÄEVASTEST
KOOSTISOSADEST

VÕLUKUNST
SUPERMARKETIST

Originaali tiitel:

Michael Furie

Supermarket Magic:

Creating Spells, Brews, Potions & Powders from Everyday Ingredients

2017

Kõik õigused käesolevale väljaandele on seadusega kaitstud. Kogu raamatut või ükskõik millist osa sellest ei ole lubatud reprodutseerida, paljundada ega levitada ükskõik millisel viisil või milliseks otstarbeks ilma autoriõiguse valdaja kirjaliku loata.

Selles raamatus sisalduv teave on edastatud vaid informatiivsetel eesmärkidel. See pole mõeldud asendada teie arsti nõuandeid ja järelevalvet ning te peaksite siintoodud infot kasutama vastutusvõimeliselt, konsulteerides oma arstiga. Raamatu autor ja kirjastaja ütlevad selgesõnaliselt lahti igasugusest vastutusest ebasoodsate tulemuste eest, mida selles raamatus sisalduva info kasutamine või rakendamine võib kaasa tuua.

Tõlkinud Maria Kristiina Jõgi

Toimetanud Anneli Sihvart

Korrektuuri lugenud Mari Mets

Kaane kujundanud Reet Helm

Copyright © 2013 Michael Furie

Published by Llewellyn Publications

Woodbury, MN 55125 USA

www.llewellyn.com

All rights reserved.

Pentagram art by Llewellyn art department

© Tõlge eesti keelde ja eestikeelne väljaanne. Kirjastus ERSEN, 2018.

B10351418

ISBN 978-9949-82-311-6

Kõik kirjastuse Ersen raamatud ja e-raamatud on saadaval veebipoest

www.ersen.ee

Sisukord

1. osa: Nõid ja poeskäimine

Sissejuhatus / 9

1. peatükk: *Tulgu mis tuleb:
supermarketis orienteerumine* / 13

.....

2. osa: Võlukunsti alustõed

2. peatükk: *Võlukunsti algteadmised* / 23

3. peatükk: *Võlukunsti eetika* / 41

.....

3. osa: Supermarketi loitsuraamat

4. peatükk: *Koristamisest (ja puhastamisest)* / 53

5. peatükk: *Harmonia* / 67

6. peatükk: *Tervendamine* / 79

7. peatükk: *Armastuse, iha ja ilu maagia* / 101

4 *Sisukord*

8. peatükk: *Hea õnn* / 121

9. peatükk: *Raha* / 131

10. peatükk : *Kaitse* / 143

11. peatükk: *Sensitiivsed võimed ja ennustamine* / 153

12. peatükk: *Sabatid ja esbatid* / 161

13. peatükk: *Mitmesugust* / 215

Bibliograafia ja soovitatud kirjandus / 221

Autorist / 223

1. OSA

.....

NÕID JA POESKÄIMINE



Sissejuhatus

Ma väljun autost, otsin poekäru (loodetavasti selle rattad ei kriuksu ega kisu kiiva) ja astun poodi sisse, mõeldes ainult võlukunstile! Ma tean, et see kõlab tobedalt, aga tegelikult see ei ole tobe. Tavaline toidupood on väga hea koht, kust leida igasuguseid koostisaineid vägevate loitsude tarvis. Ürdid, vürtsid, õlid, toiduained ja joogid on kogutud ühte, kergesti ligipääsetavasse kohta; ei ole vaja otsida taga kalleid, imelikke koostisaineid erinevatest esoteerikakauplustest või trampida mööda metsi, otsides meeletlikult õigeid juurikaid, ravimtaimi või seeni. Teie käeulatuses on sõna otseses mõttes tuhandeid maagilisi koostisaineid ilma tülika ükshaaval eri kohtadest hankimiseta. Palju on kirjutatud taimetarkusest ja nii mõndagi toiduga seotud maagiast, aga üldse ei ole räägitud sellest, kuidas teha vägevat nõiakunsti vaid supermarketist saadud koostisosadest.

Et säilitada oluline koht meie elus, peab ka nõiakunst kasvama ning arenema nagu meie ise ja meie kultuur kasvame, muutume ja areneme. Seega on supermarket meil tänapäeval turu ja peaaegu apteegi eest, pakkudes imelist ja täiesti piisavat valikut võlukunstis kasutatavatest vahenditest, kui jätta välja raskesti kättesaadavad ja eksootilised koostisosad. Enam ei ole keegi sunnitud lappama lõputuid postimüügikatalooge, internetipooode või tellimislehti, otsides kõige sobivamat ürti või õli, kui otse

kodu lähedal leidub selline rikkalik valik võlukaupa. Võimalused on sisuliselt piiramatud.

Mängisin veidi aega selle raamatu võimaliku pealkirjaga. Teised valikuvariandid olid „Ma ei leia veidraid koostisaineid. APPI!”, „Elan koos inimestega ja ma ei taha, et nad saaksid teada, et tege len võlukunstiga” ning „Ma ei saa endale peeneid kaupu lubada. Appi!”. Kõik need pealkirjad sobiksid sellele raamatule, sest siin käsitletakse kõikmõeldavaid koostisaineid, ideid ja loitsusid, mida on võimalik teha kodus pärast kiiret külaskäiku kodupoodi, et osta kõik vajalikud esemed. Need loitsud on nüüdisaegsed ning ei ole vaja keerulisi ettevalmistusi ega komponente, samuti ei ole tarvis uhkeid, liiga süvitsi minevaid rituaale.

Mina eelistan kõiges lihtsat lähenemist. Võlukunsti juured on tavainimeste, mitte jõuka aristokraatia nõiduses. Suurem osa mineviku nõidadest ei saanud endale iialgi lubada messingist viirukipanne, vasest paganliku pentagrammisümboolikaga väe esemeid või rituaalseid mõõku. Nad kasutasid seda, mis neil oli. Nende eeskujul peaksime ka meie kasutama esemeid, mis on meile kättesaadavad: lähimast supermarketist ostetud laia valikut ürte, õlisid, küünlaid ja toiduaineid. Mitte et peened või kallid tööriistad oleksid kurjast, kaugeltki mitte. Tahan lihtsalt öelda, et sageli ei ole neid lihtne leida ning otse loomulikult *on* need kallid. Kunagi, kui ma alles alustasin, kasutasin rituaalse pistoda asemel kööginuga ning peajasjalikult ainult selliseid ürte, õlisid ja küünlaid, mida sai osta supermarketist. Elasin toona väikelinnas, kus ei olnud võimalik hankida eksootilisi ürte ja kus vähemalt 80 kilomeetri raadiuses ei olnud ühtegi esoteerikakauplust, seega oli kohalik toidupood minu ainuke nõiapood, lisaks mõned ürdid, mida sain osta postimüügist. Minu kollektsiooni kuulusid iseteh tud viisnurgasümboliga vahatempel, taaskasutusest leitud karikas, minu „köögipistoda”, pulk võlukepi asemel, emalt saadud savipott ja supermarketist ostetud koostisained ning see kõik oli väga tõhus. Tänapäevani on minu lemmiknõiaürt pune.

Kui olete juba kogenud nõid või maag, annab see raamat loodetavasti midagi teie praktikale juurde, ent juhuks, kui te ei ole kunagi nõidunud, siis peatükkides 2 ja 3 keskendun ma võlukunsti ja loitsimise algtõdede selgitamisele, niisiis pakub see raamat täielikku teooriat ja praktikat. Raamat on teadlikult osadeks jaotatud ja igaks maagiliseks otstarbeks pakutakse isesuguseid valikuid. Sedasorti võlukunsti võiks kirjeldada kui kõõginõidust, sest ma kasutan loitsimises käepäraste ja tõhusate vahendite tarvitamise põhimõtet. Kuigi konkreetsete koostisainete tagaajamisele pühendatud aeg ning küünalde valmistamise ja terviklike rituaalidega nähtud vaev tasuvad end kindlasti ära, ei ole see kõik alati võimalik. Selliseks puhuks on vaja lihtsaid ja tõhusaid loitse, mida saab kasutada iga kord, kui on vaja.

1. peatükk

Tulgu mis tuleb: supermarketis orienteerumine

Lapsena meeldis mulle väga poes käia. Muidugi tundub lapsena kõik palju põnevam, kui tegelikult on. Täiskasvanuna on toidupoe külastamine minu jaoks iganädalane kahe- kuni kolmetunnine katsumus, sest pean kõigi esmatarbekaupade kokkuotsimiseks külastama nelja poodi. Nõia jaoks võib suurte inimmasside seas liikumine olla emotsionaalselt katsumusterohke. Suur hulk inimesi, kes otsivad enamjaolt kiirustades vajalikke kaupu, teeb mind ärevaks. Mul on olnud kaks korda elus ettevaatamatust minna supermarketisse päev enne tänapüha ja ma olen võtnud eesmärgiks seda viga mitte enam korrata. See rahvamass oli lihtsalt talumatu!

Hoolimata mõnedest puudustest nagu rahvamassid või kitsad riiulivahed võivad supermarketid olla maagiliste komponentide imelised aardekambrid. Seal pakutakse ürte, küünlaid, õlisid, toitu ja jooke, selliseid asju nagu marli, millest saab õmmelda amuletkotte; vahel isegi viirukeid või aroomilampe, millega luua maagiline õhkkond. Hästi ette valmistunud nõial võib olla rahulik ja meeldiv poeskäik ja ta saab end varustada igasuguste maagiliste esmatarbekaupadega. Jah, mõned poed on suuremad ja teised väiksemad ning

vahel ei piisa kõige vajaliku saamiseks vaid ühe kaupluse külastamisest, kuid siin raamatus toodud loitsudes ei ole ülemäära eksootilisi või haruldasi koostisosi. Kui te muidugi elate mõne hüpermarketi läheduses, leiate sealt suure tõenäosusega kõik, mida vajate.

Kui ma astusin esimest korda ühte hiiglaslikku lao moodi hüpermarketisse, olin tõesti aukartust täis. Uskumatu, kui palju erinevaid kaupu oli toodud kokku ühte kohta. Tõepoolest, see kauplus oli jalgpalliväljaku suurune ja toiduainete kaste tõsteti riulitele kahveltõstukitega ning see kõik oli koos ühe hoone katuse all. Minu meelest on selliste hüpermarketite tulekul oma plussid ja miinused. Kuigi on imetore, et nii tohutu toidukaupade valik on saadaval ühes kohas, on suur miinus, kui koti kartulite, paki kuivainete ja ühe jogurti ostmiseks peab trügima mööda enam kui sajast inimesest. Õnneks on siiani olemas ka väiksemad nurgapoed ja nendes valitseb hoopis pehmem atmosfäär. Sealt on tavaliselt palju lihtsam vajalikku leida ja väiksema valiku heastab rahulik õhkkond. Kui te olete muidugi minu moodi ja peate perekonna jaoks iga nädal suurest poest toitu ostma, on hea koostada maagiline plaan, mis aitaks teil natuke seal valitsevat hullust maandada.

Nõiad on loomuldasu füüsiliselt tundlikud ja kuigi sellel on vaimses maailmas oma eelised, on meil oma tundlikkuse tõttu raske viibida suurtes rahvamassides. Enamik minu tuttavatest nõidadest väldivad seetõttu suuri rahvahulki ja sellepärast võib hüpermarketis käimine olla nende jaoks äärmiselt stressirohke. Mind isiklikult on aidanud omamoodi kindlaskujunenud toimimisviisi välja töötamine ja poeskäigu planeerimine ajale, kui poes on vähem rahvast. Ma koostan ostunimekirja alati planeeritavale poeskäigule eelneval õhtul ja püüan kirjutada ostud selles järjekorras, nagu ma neid poes valima hakkam. Olen neid poode juba nii palju külastanud, et nimekirja tehes on poeriulite asetus mul silme ees. Esimesel korral, kui läksin poodi ajal, kui seal peaaegu ei olnudki inimesi, oli mul uskumatult hea tunne. Minu kodukandi hüpermarketid on avatud ööpäev läbi ja mul oli ükskord vaja minna

paari asja pärast poodi kell üksteist öösel. Astusin kauplusesse sisse ja tundsin end kui kummituslinnas. Oli nii vaikne ja tühi. Ainsad inimesed kogu kaupluses olid töötajad, kes ladusid kaupa riiulitele. Praktiliselt tühjas supermarketis ostlemine on tore kogemus. Turvalisuse kaalutlustel on mõistlikum ostelda varahommikul enne tööpäeva algust, näiteks kella 6 ja 9 vahel hommikul kui kesköö paiku või hiljem, kuid ei hommikul ega õhtul ole kauplustes eriti palju inimesi.

Kui kauplus ei ole ülerahvastatud, on palju kergem rahulikult riiulite vahel kõndida ja kaupa valida. Nii leiab igasuguseid uusi kaupu, mida proovida. Enne möödunud aastat ei olnud ma kunagi proovinud kinoad ja mulle meeldis see väga. Leidsin selle ühel päeval riiulist, kui kauplus oli pooltühi ja mul oli võimalus rahulikult ringi vaadata. Toidupoes käimine võib tegelikult olla päris tore, kui on aega ja kauplus ei ole ülerahvastatud. Ma ei taha sellega öelda, et inimesed on halvad või et rahvast täis poes lähevad inimesed kurjaks. Pean silmas lihtsalt seda, et stress, mis paljudel seostub poes käimisega, tuleb rahvarohketes kohtades valitsevast energiavoost. Nõiad ja selgeltnägijad on sellise tasakaalust väljas oleva energia suhtes tundlikumad kui tavalised inimesed.

Tiheda graafikuga realistina pean ma enamasti siiski külastama kauplusi siis, kui need on rahvast täis. Ilmselt leiab enamik meist end samamoodi rahvast täis stressirohketelt poeskäikudelt. Sellisel juhul on hea panna endale vaimse ülekoormuse eest kaitse peale. Minu raamatus „Spellcasting for Beginners” on sõnamaagia peatükis loits, mille abil saab luua vaimse kaitsekilbi. Lisan selle siinkohal, sest on hea ümbritseda end maagilise kaitsega, et blokeerida võimalikku kaost. Selle loitsu peaks lausuma enne poodiminekut.

Kaitse

Kui tunnete, et vajate kaitset, kujutlege, et teid ümbritseb valge valguse mull, see muutub tihedamaks ja lõpuks tahkeks, säravaks,